Dr. Alina Berneker

STRATEGII PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI PRIN VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL ȘI NATURAL ÎN MICROREGIUNEA ȚINUTUL PĂDURENILOR - ȚARA HAȚEGULUI (2017-2023)

Apreciind diversitatea extraordinară a patrimoniului cultural și material de care dispune Microregiunea Ținutul Pădurenilor - Țara Hațegului, proiectul „Conexiuni Culturale pentru dezvoltarea sustenabilă a Microregiunii Ținutul Pădurenilor - Țara Hațegului" propune prezenta strategie, cu scopul de a contribui la o mai bună vizibilitate națională și internațională a acestei mocroregiuni, la construcția unor comunități coezive și active, care să asigure generațiilor viitoare șansele necesare unei vieți mai bune la ele acasă.

Plecând de la acest deziderat, în colaborare cu Grupul de Acțiune Locală al microregiunii și cu toți cei interesați, au fost cartat resursele locale, fiind identificate, analizate și propuse un set de obiective care să promoveze potențialul patrimoniului cultural și natural local ca factor cheie pentru o viitoare dezvolare sustenabilă a microregiunii. Demersul propus de prezenta strategie a oferit cadrul unei abordări participative, deschise tuturor persoanelor implicate precum: reprezentanți ai autorităților locale, ai căminelor culturale, ai ONG-urilor, ai grupurilor de inițiativă locală, ai antrepenorilor locali, ai artizanilor, ai serviciilor de ospitalitate, precum și ai altor servicii conexe. Întreg procesul de consultare a vizat identificarea de soluții realiste, integrate și integratoare precum și a acelor mijloace care să contribuie la creșterea interesului comunităților locale pentru păstrarea, dezvoltarea și promovarea turismului durabil în microregiune.

Datorită caracteristicilor diferite date de varetatea și unicitatea valorilor de patrimoniu cultural și natural în microregiune putem deferența două destinații turistice una care are deja o imagine de marketing coerentă - Țara Hațegului și o a doua cu potențial de dezvoltare ca destinație turistică etnografică - Țara Pădurenilor. Pentru a crește atractivitatea turistică a arealului în integralitatea sa cele două destinații se doresc a fi dezvoltate integrat, prin complementaritatea lor putând asigura astfel o zonă turistică caracterizată de o largă și diversă ofertă de produse turistice atractive.

Propunerea dezvoltată în cadrul acestui proiect pentru microregiune, ținând cont de particuarităților actuale, vizează definirea cadrelor care să faciliteze dezvoltarea pe termen lung a două produse de turism de nișă: turismul cultural/creativ și turismul de „detoxifiere digitală". Turismul cultural/creativ activ și autentic realizat prin învățarea, transmiterea și experimentarea tradiției locale și a experienței de a trăi ca localnicii și împreună cu localnicii. Această abordare nouă va permite valorizarea potențialului comunităților marginale – a satelor izolate dar încă vii în meșteșuguri, tradiții și obiceiuri sau gastronomie locale. Astfel, contactul și întâlnirea cu localnicii nu este pur și simplu una turistică, ea se va baza pe transmiterea și experimentarea acelui „ceva" ce definește identitatea locului. A doua nișă care urmează a fi explorată este turismul de „detoxifiere digitală" care va facilita turismului evadare, pierderea noțiunii de timp și întâlnirea cu o realitate nouă pentru el, „găsirea și/sau regăsirea ritmului personal, „încărcarea bateriei", turism care poate fi dezvoltat în comunitățile izolate – cu precădere în satele de munte din microregiune.

Strategia propune trei paliere de intervenție pentru atragerea turiștilot – ca areale de cercuri concentrice microregiunii, astfel:

- **regional** – se adesează vecinătăților:

1.celor apropiate: atragerea turiștilor prin promovarea și integrarea în oferta turistică a județului și cu precădere a orașelor Deva, Hunedoara, Hațeg, Orăștie și Geoagiu;

2.vecinătăți mai îndepărtate aflate pe o rază de maxim 200 km.: Timișoara – cu oportunitatea majoră pe care o oferă dezvoltarea turismului pentru anul 2021 când Timișoara va fi Capitală Cuturală Europeană, Arad, Alba-Iulia, Cluj, Sibiu orașe care sunt deja pe harta turistică națională și internațională.

- **național** – se adresează tuturor potențialilor turiști, cu precădere pentru:

1.cei ce vin la Mănăstirea Prislop pentru turismul religios, pentru părintele Arsenie Boca – care vor trebui atrași astfel încât să fie determinați să rămână mai multe zile și să viziteze microregiunea;

2.cei de tranzit pe autostrada A1 – care prin promovarea/semnalizarea rutieră intensă să fie informați și determinați să oprească atunci sau în viitor și să viziteze atracțiile turistice ale microregiunii;

3.elevilor din țară care practică turismul școlar (istorie, științele naturii) și participă la tabere pentru tineri;

4.artiștilor – prin dezvoltarea de rezidențe, festivaluri și activități culturale de calitate și de nivel ridicat precum și prin atragerea și facilitatea acestora pentru achiziția de case de vacanță în satele depopulate reali-

zând colonii de artişti viabile, creative şi atractive pentru turişti.

internaţional – se adresează direct celor interesaţi de aventură, de noi experienţe, de potenţialul creativ şi de detoxifiere al locului în principal prin promovarea de reţele şi sit-uri de specialitate. În egală măsură turişti internaţionali pot fi atraşi şi prin colaborarea cu agenţiile de turism din marile oraşe din vecinătate pentru turismul de conferinţe şi evenimente organizat de ele prin includerea în ofertele lor şi vizite pentru participanţi la obiective din microregiune.

Viziune propusă: Ţinutul Pădurenilor - Ţara Haţegului – o destinaţie naţională şi internaţională care oferă o experienţă unică, vie şi atractivă prin turismul cultural şi natural poate fi atinsă prin misiune asumată de Asociaţia care vizează Dezvoltarea turismului în microregiunea Ţinutul Pădurenilor - Ţara Haţegului valorificând sustenabil unicitatea, autenticitatea şi atractivitatea bogatului patrimoniu cultural şi natural de care dispune.

Pentru perioada 2017-2023 au fost definite următoarele obiective strategice:

1.Creşterea profitului regional, naţional şi internaţional al microregiunii cu destinaţii pentru turismul cultural şi natural;

2.Asumarea pro-activă de către localnici a vocaţiei turistice a microregiunii prin păstrarea, promovarea şi valorificarea sustenabilă a patrimoniului cultural şi natural;

3.Dezvoltarea cooperării, parteneriatului şi a promovării active a microregiunii ca destinaţie turistică;

4.Dezvoltarea organizaţională a Asociaţiei.

Putem astfel afirma că valoarea şi originalitatea arealului microregiunii este determinată de diversitatea, originalitatea şi compplementaritatea patrimoniului cultural şi natural la care dispune, care se sincronizează cu moştenirea culturală milenară a acestor locuri şi care aduce accente specifice patrimoniului cultural şi natural naţional şi internaţional.

Notă: Textul a fost extras din „Programul de cooperare elveţiano-român" – Centrul de Asistenţă Rurală, Timişoara, 2017.

